

Centro di Responsabilità TURISMO

Centro di Costo 2460201

OGGETTO: PORTALE VISITCOMO - IMPLEMENTAZIONE E PUBBLICAZIONE API RELATIVA AGLI EVENTI PROGETTO PIC - CIG Z3C374A71E - IMPEGNO DI SPESA E 3.920,76

IL DIRIGENTE

Visti:

- la delibera della Giunta comunale n. 148 del [26/05/2022](#) con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024 – finanziario;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 18 del [19/05/2022](#) con cui è stato approvato il Bilancio Triennale 2022-2024 e la nota di aggiornamento al Dup 2022-2024;
- il Piano Comunale di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per il triennio 2022/2024 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del [21/04/2022](#);
- il Decreto Sindacale n. 54 del 7/10/2020 con cui al sottoscritto, Dirigente del Settore Appalti e Contratti, sono state attribuite funzioni aggiuntive relative alle procedure di affidamento a norma del "Codice dei contratti" che dovessero attuarsi nei settori della Prevenzione e Protezione Aziendale - Patrimonio e Demanio - Turismo e Comunicazione - Commercio e Attività economiche - Cultura, Musei e Biblioteca - Relazioni Internazionali";

Considerato:

- che l'Ente ha sviluppato ed implementa dall'1/05/2015 il sito ufficiale di promozione turistico-culturale www.visitcomo.eu, cui afferisce anche la newsletter settimanale degli eventi ComuniCo Eventi;
- che la redazione web del servizio Comunicazione a far data dalla rassegna estiva del 2019 alimenta con le informazioni relative agli eventi programmati in città e promossi su visitcomo.eu il Calendario unico degli eventi per le province di Como e Lecco, iniziativa di Camera di Commercio Como-Lecco nell'ambito del Piano Integrato della Cultura "Un tesoro di territorio";
- che nell'ambito della strategia di promozione del territorio coordinata dalla cabina di regia sovra territoriale per cultura e turismo è emersa l'esigenza di aggiornare la popolazione del Calendario unico degli eventi con un sistema che ne consenta l'integrazione con l'Ecosistema Digitale E015.

Atteso che l'Ecosistema Digitale E015:

- ✓ è un'iniziativa promossa da Regione Lombardia insieme con Confindustria, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Confcommercio Imprese per l'Italia, Assolombarda e Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza, con il coordinamento tecnico-scientifico di Cefriel;
- ✓ si pone l'obiettivo di favorire la creazione di relazioni digitali fra diversi soggetti, sia pubblici che privati, interessati a valorizzare il proprio patrimonio digitale, condividendolo, ed eventualmente arricchire le soluzioni software per i propri utenti con le

funzionalità e le informazioni condivise dagli altri partecipanti. La condivisione di funzionalità e informazioni in E015 avviene attraverso la pubblicazione di API E015, ovvero un flusso dati, corredato di policy di utilizzo, che una volta pubblicato all'interno del catalogo E015, potrà essere richiesto dagli altri partecipanti all'Ecosistema Digitale E015;

- ✓ E015 è adottato con grande successo anche in ambito turistico: iniziativa considerata come best practice riconosciuta è l'Ecosistema Digitale del Turismo InLombardia che valorizza le informazioni sui palinsesti eventi provenienti via API E015 dai diversi territori attraverso un portale istituzionale, i canali social, la rete degli infopoint, i totem interattivi installati sul territorio e altre applicazioni E015, che utilizzano una API E015 integrata con i principali eventi selezionati da Explora, la società di Regione Lombardia impegnata nella promozione dell'offerta turistica del territorio lombardo.

Considerato altresì:

- che il Ministero del Turismo ha sottoscritto un Accordo con la Regione Lombardia “per la condivisione di modelli e soluzioni per l’interoperabilità dei dati tra soggetti pubblici e privati sulla base dell’iniziativa ecosistema digitale E015 in attuazione degli obiettivi del PNRR”;
- che il riconoscimento dell’ecosistema digitale lombardo E015 tra le “buone pratiche” costituisce la premessa e la motivazione dell’accordo di collaborazione sottoscritto, finalizzato a:
 - ✓ favorire l’interoperabilità tra i sistemi informativi della PA;
 - ✓ promuovere lo sviluppo di servizi digitali a favore di enti, cittadini, imprese;
 - ✓ sostenere la crescita delle “relazioni digitali” tra soggetti diversi;
 - ✓ diffondere la realizzazione di API (Application Programming Interface);
 - ✓ facilitare l’accesso, l’utilizzo e la valorizzazione del patrimonio informativo di imprese, enti e cittadini attraverso forme innovative e regolamentate;
 - ✓ incentivare la digitalizzazione dell’offerta di servizi pubblici e privati;
 - ✓ identificare standard di riferimento tecnologici, organizzativi, amministrativi, per nuovi servizi digitali.
- Che la creazione di un nuovo Hub digitale di interoperabilità e l’organizzazione di un solo ecosistema online del turismo per tutti gli operatori e i soggetti interessati nel settore rientrano tra gli obiettivi strategici del Piano di Promozione del Ministero del Turismo, previo rilancio del portale *italia.it* attraverso un continuo aggiornamento che porterà lo stesso a diventare uno strumento efficace a disposizione di viaggiatori, operatori e istituzioni con nuovi contenuti e servizi, per una puntuale pianificazione sui mercati alla luce della nuova versione del mondo post-Covid.

Rilevata pertanto:

l’opportunità di adeguare il sito *visitcomo.eu* alle logiche del nuovo Hub del Turismo digitale in corso di sviluppo che permetterà all'intero ecosistema turistico di valorizzare, integrare e promuovere la propria offerta, introducendo le soluzioni tecniche più utili a condividere il proprio patrimonio digitale di informazioni o funzionalità (definite tecnicamente come API) affinché altri

partecipanti possano richiederle, garantendo altresì in tal modo la replicazione degli eventi promossi da visitcomo sulla piattaforma E015 e, in previsione futura, sul portale *italia.it*;

Considerato che:

- il sito visitcomo.eu è stato realizzato e fornito dalla Ditta YouCo s.r.l. (ex Glamm Multimedia) di Milano, giusta determinazione di affidamento n. 882/2015 del Settore Comunicazione;
- allo stato attuale, la Ditta YouCo Srl risulta ancora affidataria del servizio di assistenza continuativa circa la manutenzione del suddetto sito;
- per quanto sopra l'assistenza e manutenzione (ordinaria ed evolutiva) non risulta affidabile ad altri soggetti;
- ricorrono le condizioni di assenza di concorrenza per motivi tecnici, poiché il servizio in oggetto può essere fornito unicamente dall'operatore economico indicato;
- la Ditta YouCo s.r.l. ha presentato offerta per il servizio in oggetto pari ad € 3.213,74 oltre IVA, giusto protocollo generale n. 54524/2022, agli atti d'ufficio, comprensivo dello sviluppo di API IN-Uscita e delle macro-attività previste per adeguare il *content type* dalle linee guida AgID degli eventi e dei luoghi collegati del sito visitcomo.eu;

Valutata la congruità dell'offerta presentata dall'operatore economico in rapporto alla specificità del servizio;

Ritenuto

quindi di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a. del D. Lgs. 50/2016, prescindendo dal ricorso al mercato elettronico, in quanto l'importo rientra nei limiti stabiliti dalle vigenti disposizioni per gli affidamenti diretti sotto la soglia dei € 5.000,00 netti ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 comma 130, legge 145/2018 n. 302;

Visto che:

- in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, è stato acquisito dalla stazione appaltante, mediante richiesta all'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, il seguente codice identificativo di gara **smart CIG: Z3C374A71E**
- conformemente a quanto indicato nelle linee Guida Anac n. 4 approvate con Delibera numero 206 del 01 marzo 2018 è stata acquisita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016;
- che si procederà alla verifica a campione del possesso dei requisiti sopraindicati;
- in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti verrà disposta la risoluzione dello stesso ed il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;
- che è stato acquisito, con esito positivo, il Durc;
- che si è proceduto con esito positivo alla consultazione del casellario Anac.

Rilevato che l'importo complessivo di spesa relativo all'appalto in oggetto, pari a euro 3.920,76 IVA inclusa, trova copertura finanziaria alla missione 07.01, Capitolo 10701031505 "Spese per manifestazioni di promozione turistica" del bilancio triennale 2022-2024 esercizio 2022, finanziato da imposta di soggiorno;

Considerato

che ricorrono le condizioni di cui all'art. 163 c. 5 del TUEL Ravvisata la propria competenza ai

sensi dell'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000, dell'art. 107 del vigente Statuto, nonché dell'art. 18 del Regolamento di Organizzazione;

Dato atto che dell'assenza di conflitti di interessi da parte del sottoscritto in relazione all'affidamento in oggetto;

Attestata la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009, convertito con legge n. 102/2009;

Valutato positivamente il presente provvedimento sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del TUEL 18.8.2000 n. 267 e dell'art. 11, c.2 del vigente Regolamento Comunale sul sistema dei controlli interni;

D E T E R M I N A

1) di recepire le premesse del presente atto quali parti integranti e sostanziali;

2) di approvare l'affidamento del servizio di 'Implementazione e pubblicazione API relativa agli Eventi Progetto PIC per il portale visitcomo.eu' all'operatore economico YouCo S.r.l. con sede legale in Viale Andrea Doria, 7 - 20124 - Milano, P. IVA/C.F. 06089320961, per l'importo di € 3.213,74 Iva esclusa, procedendo ad affidare in via diretta, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, allo stesso il servizio di cui trattasi;

3) di imputare l'importo complessivo di € 3.920,76 IVA compresa come segue:

Anno	Entrata/Spesa	Missione	U Cod. Bilancio	Capitolo	Descrizione capitolo	Importo	Codice fornitore	CIG
2022	S	07.01	1.03.02.02.005	10701031505	Spese per manifestazioni di promozione turistica	€ 3.920,76	62304	Z3C374A71E

sul bilancio corrente;

4) di dare atto che in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs 118/2011 e s.m.i., la spesa è esigibile entro il 31.12.2022;

5) di dare atto che la verifica del possesso dei requisiti ex art. 80 D.lgs. 50/2016 ha avuto esito positivo relativamente a casellario ANAC e DURC;

6) di procedere alla pubblicazione dell'esito di procedura, tramite la pubblicazione del presente atto all'albo pretorio e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 29 c. 1 del D.lgs. 50/16;

7) di notificare il presente provvedimento all'affidatario ai sensi di quanto previsto dall'art. 76 D.lgs. 50/2016;

8) di stabilire che con l'accettazione del presente affidamento la ditta assume, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e si impegna alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;

9) di dare atto che la stipula del contratto avverrà mediante scrittura privata ai sensi di quanto previsto dall'art. 32 comma 14 D.lgs. 50/2016, fatta salva l'attivazione del servizio in pendenza di stipula del contratto per ragioni di urgenza, qualora ciò si rendesse necessario o comunque opportuno, in relazione alla fattispecie del servizio e agli obiettivi;

10) di dare atto che il Responsabile del procedimento ai sensi della L. n. 241/1990 è il sottoscritto Dott. Andrea Romoli Venturi;

11) di dare atto altresì che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tar Lombardia entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione di cui all'art. 76 comma 5 del D.lgs. 50/2016.

Il Dirigente del Settore

Appalti e Contratti

con funzioni aggiuntive

(decreto sindacale n. 54 del 07/10/2020)

Dott. Andrea Romoli Venturi